



面對激烈的商業競爭，中小企零售商應該如何發展
O2O 商貿的方案？

O2O全渠道營銷整合管理

日期: 6月6日 (星期三)

時間: 下午3時 - 5時

地點: SME One 「中小企一站通」

香港九龍達之路78號生產力大樓

(港鐵九龍塘站C2出口)

中小企講座

對象: 中小企零售商

費用: 免費

演講嘉賓

YAHOO

電子商務業務經理
劉廣寧先生

電子商務客戶經理
黃嘉欣女士

- 傳統零售店發展電子商貿應有的策略
- 創造線上線下無縫顧客體驗之秘訣
- Yahoo Store 簡介及成功個案分享

香港電訊

高級市務經理
(產品市務處
商業客戶業務總處)
葉安迪先生

- 中小企發展 O2O 商貿的方案
- 全渠道營銷整合管理注意事項
- 成功個案分享

研討會後，將有ReTAAS 秘書處代表簡介「零售業人力需求管理科技應用支援計劃」，資助中小企零售企業的發展或改善應用科技管理及人力需求，提升生產力。

報名詳情: 何小姐

2891 3927 sme@hkrma.org

按此報名